



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور



جمهوری اسلامی ایران
وزارت کار و امور اجتماعی

استاندارد مهارت و آموزشی

تحلیلگر بازارهای مالی بین المللی

گروه برنامه ریزی درسی مالی و بازرگانی

تاریخ شروع اعتبار: ۸۸/۱/۱

کد استاندارد: ۴۱/۴۸/۱/۱-۴

معاونت پژوهش و برنامه ریزی: تهران- خیابان
آزادی- نبش چهارراه خوش- سازمان آموزش فنی و
حرفه‌ای کشور- طبقه پنجم
تلفن: ۶۶۹۴۱۵۱۶ دورنگار: ۶۶۹۴۱۲۷۲
کد پستی: ۱۳۴۵۶۵۳۸۶۸
EMAIL: INFO@IRANTVTO.IR

از کلیه صاحب نظران
تقاضا دارد پیشنهادات و
نظرات خود را درباره
این سند آموزشی به
نشانی‌های مذکور اعلام
نمایند.

دفتر طرح و برنامه های درسی: تهران- خیابان
آزادی- خیابان خوش شمالی- تقاطع خوش و نصرت-
ساختمان فناوری اطلاعات و ارتباطات- طبقه چهارم
تلفن: ۶۶۹۴۴۱۱۹ و ۶۶۹۴۴۱۲۰ دورنگار ۶۶۹۴۴۱۱۷
کد پستی: ۱۴۵۷۷۷۳۶۳
EMAIL: DEVELOP@IRANTVTO.IR



تعریف مفاهیم سطوح یادگیری

آشنایی: به مفهوم داشتن اطلاعات مقدماتی/شناسایی: به مفهوم داشتن اطلاعات کامل/اصول: به مفهوم میانی مطالب نظری/ توانایی: به مفهوم قدرت انجام کار

مشخصات عمومی شغل (براساس کاربرگ صفر)

تحلیلگر بازارهای مالی بین المللی کسی است که با گذراندن دوره آموزشی لازم بتواند انواع بازارهای مالی (بورس، ارز و ...) را تجزیه و تحلیل نموده و از طریق سکوهای معاملاتی اینترنتی و طرق دیگر به معامله بپردازد.

ویژگی های کارآموزورودی (براساس کاربرگ ۱۱)

حداقل میزان تحصیلات : دیپلم

حداقل توانایی جسمی: سلامت کامل جسمی و روانی

مهارت های پیش نیاز این استاندارد: آشنایی با ICDL2

طول دوره آموزشی (براساس کاربرگ ۶ و ۱۳)

| | | | |
|-----------------------------|---|-----|------|
| طول دوره آموزش | : | ۱۰۰ | ساعت |
| - زمان آموزش نظری | : | ۳۷ | ساعت |
| - زمان آموزش عملی | : | ۶۳ | ساعت |
| - زمان کارآموزی در محیط کار | : | - | ساعت |
| - زمان اجرای پروژه | : | - | ساعت |
| - زمان سنجش مهارت | : | - | ساعت |

روش ارزیابی مهارت کارآموز (براساس کاربرگ ۷)

۱- امتیاز سنجش نظری (دانش فنی): ۲۵٪

۲- امتیاز سنجش عملی : ۷۵٪

۲-۱- امتیاز سنجش مشاهده ای: ۱۰٪

۲-۲- امتیاز سنجش نتایج کار عملی: ۶۵٪

ویژگیهای نیروی آموزشی (براساس کاربرگ ۱۲)

حداقل سطح تحصیلات : دارا بودن شرایط زیر:

- لیسانس در یکی از رشته های اقتصاد، بازرگانی یا مدیریت - گذراندن دوره پداگوژی - کسب نمره قبولی در آزمون تئوری و عملی



| ردیف | کد برنامه درسی | عنوان توانایی |
|------|----------------|--|
| ۱ | ۵/۱ | توانایی فنی شغل |
| | | توانایی تشخیص مفاهیم بازارهای مالی |
| | | توانایی تشخیص تعاریف پایه |
| | | توانایی کار با نرم افزارهای معاملات |
| | | توانایی مدیریت سرمایه |
| | | توانایی استفاده از تحلیل تکنیکی و فنی |
| | | توانایی استفاده از روندها |
| | | توانایی تشخیص خطوط Pivot و Camarilla |
| | | توانایی استفاده از خطوط و الگوهای فیبوناچی |
| | | توانایی استفاده از الگوهای شمعی |
| | | توانایی استفاده از الگوهای قیمتی کلاسیک |
| | | توانایی استفاده از شاخص ها |
| | | توانایی بکارگیری ساعات مناسب برای انجام معامله |
| | | توانایی استفاده از ارتباط نوسانات قیمت دارایی های مالی مختلف |
| | | توانایی استفاده از تئوری موج Elliott |
| | | توانایی استفاده از تحلیل بنیادی |
| | | توانایی استفاده از مشخصات انحصاری دارایی های مالی اصلی |
| | | توانایی طراحی و اجرای استراتژی معاملات |
| | | توانایی بکارگیری ضوابط ایمنی و بهداشت کار در محیط کار |



| زمان آموزش | | | شرح | شماره |
|------------|------|------|---|-------|
| جمع | عملی | نظری | | |
| ۹ | ۷ | ۲ | <p>توانایی تشخیص مفاهیم بازارهای مالی</p> <p>۱-۱ آشنایی با انواع بورس های بین المللی</p> <p>۱-۲ آشنایی با بازار سهام (Stock)</p> <p>۱-۳ آشنایی با بازار کالاها (Commodity)</p> <p>۱-۴ آشنایی با اوراق بهادار (Securities)</p> <p>۱-۵ آشنایی با بازار تبادلات ارزی (Foreign Exchange)</p> <p>۱-۶ شناسایی اصول مقایسه انحصاری بورس های بین المللی</p> <p>۱-۷ شناسایی اصول بررسی پیشرفتهای تکنولوژی در گسترش بازارهای مالی</p> <p>۱-۸ آشنایی با شرکت کنندگان اصلی بازارهای مالی</p> <p>۱-۹ آشنایی با انواع مشتقات مالی</p> <p>- آینده (Future)</p> <p>- سلف (forward)</p> <p>- اختیاری (Option)</p> <p>- لحظه ای (Spot)</p> <p>۱-۱۰ شناسایی اصول چگونگی ارتباط و استفاده از اطلاعات داده ها در معاملات لحظه ای (معاملات Spot)</p> <p>۱-۱۱ شناسایی اصول بازدید از یک مرکز و تهیه گزارش</p> <p>۱-۱۲ آشنایی با روش های بررسی بازارهای مالی</p> | |



| زمان آموزش | | | شرح | شماره |
|------------|------|------|--|---|
| جمع | عملی | نظری | | |
| ۷ | ۶ | ۱ | <p>توانایی تشخیص تعاریف پایه</p> <p>آشنایی با نمادهای استانداردهای بین المللی (International Standard Organization)</p> <p>آشنایی با جفت ارزهای متداول اصلی و فرعی</p> <p>آشنایی با مفهوم واحد سنجش تغییرات بازار</p> <p>آشنایی با تعاریف Bid & Ask, Spread</p> <p>آشنایی با تعاریف Margin و Leverage</p> <p>آشنایی با واحد اندازه گیری حجم معاملات</p> <p>شناسایی اصول محاسبه سود و زیان</p> <p>آشنایی با انواع دستورات</p> <p>- دستور Market Orders</p> <p>- دستور Pending Orders</p> <p>- دستور OCO-If done</p> <p>آشنایی با مفهوم بهره شبانه و نحوه محاسبه در معاملات</p> | <p>۲</p> <p>۲-۱</p> <p>۲-۲</p> <p>۲-۳</p> <p>۲-۴</p> <p>۲-۵</p> <p>۲-۶</p> <p>۲-۷</p> <p>۲-۸</p> <p>۲-۹</p> |
| ۳ | ۲ | ۱ | <p>توانایی کار با نرم افزارهای معاملات</p> <p>شناسایی اصول نصب نرم افزار (Meta Trader)</p> <p>شناسایی اصول فعال سازی نرم افزار</p> <p>شناسایی اصول کار با منوهای مختلف</p> | <p>۳</p> <p>۳-۱</p> <p>۳-۲</p> <p>۳-۳</p> |



| زمان آموزش | | | شرح | شماره |
|------------|------|------|--|----------|
| جمع | عملی | نظری | | |
| | | | شناسایی اصول کار با منوی File | ۳-۴ |
| | | | شناسایی اصول کار با منوی View | ۳-۵ |
| | | | شناسایی اصول کار با منوی Insert | ۳-۶ |
| | | | شناسایی اصول کار با منوی charts | ۳-۷ |
| | | | شناسایی اصول کار با منوی Tools | ۳-۸ |
| | | | شناسایی اصول کار با منوی Window | ۳-۹ |
| | | | شناسایی اصول نصب و استفاده از Expert و Indicator | ۳-۱۰ |
| ۷ | ۵ | ۲ | توانایی مدیریت سرمایه | ۴ |
| | | | شناسایی اصول استفاده از احتمالات در معاملات | ۴-۱ |
| | | | آشنایی با اندازه گیری بازگشت از زیان | ۴-۲ |
| | | | شناسایی اصول استفاده از نسبت سود به زیان | ۴-۳ |
| | | | شناسایی اصول محاسبه حداکثر میزان زیان بر اساس سرمایه | ۴-۴ |
| | | | آشنایی با اشتباهات رایج معامله‌گران مبتدی | ۴-۵ |
| | | | شناسایی اصول تبدیل کردن اطلاعات | ۴-۶ |
| | | | شناسایی اصول طراحی و به عمل گذاشتن یک استراتژی | ۴-۷ |



| زمان آموزش | | | شرح | شماره |
|------------|------|------|--|-------|
| جمع | عملی | نظری | | |
| ۷ | ۶ | ۱ | توانایی استفاده از تحلیل تکنیکی و فنی | ۵ |
| | | | آشنایی با انواع نمودارها | ۵-۱ |
| | | | - نمودارهای خطی (line chart) | |
| | | | - نمودارهای میله ای (bar chart) | |
| | | | - نمودارهای شمعی (candlestick chart) | |
| | | | - نمودارهای خط و نقطه (point & figure chart) | |
| | | | شناسایی اصول استفاده از خطوط حمایت و مقاومت | ۵-۲ |
| | | | (Support & Resistances) | |
| | | | آشنایی با تعریف حمایت و مقاومت (Support & Resistances) | ۵-۳ |
| | | | شناسایی اصول تشخیص حمایت و مقاومت (Support & Resistances) | ۵-۴ |
| | | | شناسایی اصول درجه اهمیت حمایت و مقاومت | ۵-۵ |
| | | | (Support & Resistances) | |
| | | | شناسایی اصول استفاده از شکسته شدن حمایت و مقاومت | ۵-۶ |
| | | | (Support & Resistances) | |
| | | | - تعویض نقش پس از شکسته شدن حمایت و مقاومت | |
| | | | (Support & Resistances) | |
| | | | - پشیمانی معامله گران بعد از شکسته شدن حمایت و مقاومت | |
| | | | (Support & Resistances) | |
| | | | آشنایی با محدوده های حمایت و مقاومت (Support & Resistances) | ۵-۷ |
| | | | شناسایی اصول کار با حمایت و مقاومت (Support & Resistances) | ۵-۸ |
| | | | شناسایی اصول استفاده از شکافها (Gap) و کاربردشان به عنوان حمایت و مقاومت (Support & Resistances) | ۵-۹ |



| زمان آموزش | | | شرح | شماره |
|------------|------|------|--|-------|
| جمع | عملی | نظری | | |
| ۷ | ۶ | ۱ | <p>توانایی استفاده از روندها</p> <p>۶-۱ آشنایی با انواع روندها</p> <p>- روند حرکتی صعودی، نزولی، بدون روند</p> <p>- روند زمان اصلی و فرعی</p> <p>۶-۲ آشنایی با درجه اهمیت خط روند</p> <p>۶-۴ شناسایی اصول رسم خط روند</p> <p>۶-۴ شناسایی اصول ترسیم و استفاده از کانال ها</p> <p>۶-۵ شناسایی انواع کانال ها</p> <p>- کانال رگرسیون خطی (Linear regression)</p> <p>- کانال انحراف معیار (stand deviation)</p> <p>- کانال فاصله برابر (Equidistant)</p> <p>- کانال Andrew Pitchfork</p> <p>۶-۶ شناسایی اصول استفاده از شکاف (Gap) و کاربردشان</p> | |
| ۷ | ۶ | ۱ | <p>توانایی تشخیص خطوط Pivot و Camarilla</p> <p>۷-۱ آشنایی با مفهوم خطوط Pivot و Camarilla</p> <p>۷-۲ شناسایی اصول محاسبه خطوط Pivot</p> <p>۷-۳ شناسایی اصول محاسبه خطوط Camarilla</p> <p>۷-۴ شناسایی اصول استفاده از خطوط Pivot و Camarilla</p> | |



| زمان آموزش | | | شرح | شماره |
|------------|------|------|---|-------|
| جمع | عملی | نظری | | |
| ۶ | ۳ | ۳ | توانایی استفاده از خطوط و الگوهای فیبوناچی | ۸ |
| | | | آشنایی با تعریف فیبوناچی | ۸-۱ |
| | | | تاریخچه فیبوناچی | ۸-۲ |
| | | | آشنایی با انواع ابزارهای فیبوناچی | ۸-۳ |
| | | | - ابزار برگشت (Retrenchment) | |
| | | | - ابزار دنباله (Extension) | |
| | | | - ابزار تصویرگر (Projection) | |
| | | | - ابزار گسترش (Expansion) | |
| | | | - ابزار کمانی (Arc) | |
| | | | - ابزار بادبزن (Fan) | |
| | | | - ابزار زمان (Time) | |
| | | | - ابزار باد بزن گن (Gan Fan) | |
| | | | شناسایی اصول رسم انواع فیبوناچی | ۸-۴ |
| | | | شناسایی اصول تشخیص الگوهای متوازن بر اساس نسبت‌های فیبوناچی | ۸-۵ |
| | | | - الگوی گارتلی (Gartley) | |
| | | | - الگوی پروانه ای (butterfly) | |
| | | | - الگوی خرچنگ (crab) | |
| | | | - الگوی خفاش (bat) | |
| | | | - الگوی سه حرکتی (Three drive pattern) | |



| زمان آموزش | | | شرح | شماره |
|------------|------|------|---|-------|
| جمع | عملی | نظری | | |
| ۳ | ۱ | ۲ | <p>توانایی استفاده الگوهای شمعی (Candlestick)</p> <p>آشنایی با الگوهای شمعی</p> <p>آشنایی با انواع الگوهای شمعی</p> <p>- صعودی (bullish)</p> <p>- نزولی (bearish)</p> <p>- خنثی (neutral)</p> <p>۹-۱ شناسایی اصول استفاده از الگوهای صعودی</p> <p>۹-۲ شناسایی اصول استفاده از الگوهای نزولی</p> <p>۹-۳ شناسایی اصول استفاده از الگوهای خنثی</p> <p>۹-۴ شناسایی اصول انجام ترکیبی از الگوهای شمعی با حمایت و مقاومت (Support & Resistances)</p> | |
| ۵ | ۲ | ۳ | <p>توانایی استفاده از الگوهای قیمتی کلاسیک</p> <p>۱۰-۱ آشنایی با الگوهای قیمتی کلاسیک</p> <p>۱۰-۲ آشنایی با انواع الگوهای قیمتی کلاسیک</p> <p>- ادامه دهنده</p> <p>- برگشتی</p> <p>۱۰-۳ شناسایی اصول استفاده از الگوهای برگشتی و نحوه کاربرد</p> <p>- الگوی سر و شانه (Head and shoulder)</p> | |



| زمان آموزش | | | شرح | شماره |
|------------|------|------|---|------------------------------------|
| جمع | عملی | نظری | | |
| | | | - الگوی دو نقطه اوج (Double Top and Bottom) - الگوی سه نقطه اوج (Triple Top and Bottom) - سایر الگوهای برگشتی - استفاده از الگوهای ادامه دهنده و نحوه کاربرد - الگوهای مثلثی (Triangles) - الگوهای پرچمی و پرچم سه گوش (Flag, Pennant) - الگوی گوه (Wedge) - الگوی مستطیلی (Rectangle) | |
| ۶ | ۳ | ۳ | توانایی استفاده از شاخص ها (indicators) ۱۱-۱ آشنایی با مفهوم شاخص ها ۱۱-۲ آشنایی با انواع شاخص ها - (شاخص RSI - شاخص Stochastic - شاخص Momentum) شاخص CCI - شاخص MACD - شاخص Bulling Bands - شاخص ADX - شاخص Parabolic Sar - شاخص Moving Average شاخص Ichimoku - شاخص Accumulation / Distribution شاخص Money flow Index (| ۱۱ ۱۱-۱ ۱۱-۲ ۱۱-۳ ۱۱-۴ |
| | | | - شاخص Money flow Index (| |
| | | | ۱۱-۳ شناسایی اصول محاسبه شاخصها ۱۱-۴ شناسایی اصول کاربرد انواع شاخصها | |



| زمان آموزش | | | شرح | شماره |
|------------|------|------|---|-------|
| جمع | عملی | نظری | | |
| ۲ | ۱ | ۱ | توانایی بکارگیری ساعات مناسب برای انجام معامله | ۱۲ |
| | | | آشنایی با اصول کار در بازار آسیا (توکیو) | ۱۲-۱ |
| | | | آشنایی با اصول کار در بازار اروپا (لندن) | ۱۲-۲ |
| | | | آشنایی با اصول کار در بازار آمریکا (نیویورک) | ۱۲-۳ |
| | | | شناسایی اصول استفاده از همپوشانی زمانی بازارهای مختلف | ۱۲-۴ |
| | | | شناسایی اصول محاسبه ساعات بازار نسبت به یکدیگر | ۱۲-۵ |
| ۴ | ۱ | ۳ | توانایی استفاده از ارتباط نوسانات قیمت داراییهای مالی مختلف | ۱۳ |
| | | | آشنایی با مفهوم ارتباط متقابل (Correlation) بین داراییهای مالی مختلف | ۱۳-۱ |
| | | | آشنایی با نحوه محاسبه ارتباط متقابل (Correlation) بین اقسام داراییهای مختلف | ۱۳-۲ |
| | | | آشنایی با اقسام دارایی ارتباط متقابل (Correlation) مثبت | ۱۳-۳ |
| | | | آشنایی با اقسام دارایی ارتباط متقابل (Correlation) منفی | ۱۳-۴ |



| زمان آموزش | | | شرح | شماره |
|------------|------|------|---|-------|
| جمع | عملی | نظری | | |
| ۶ | ۳ | ۳ | توانایی استفاده از تئوری موج Elliott | ۱۴ |
| | | | آشنایی با تعریف امواج Elliott | ۱۴-۱ |
| | | | آشنایی با تاریخچه امواج Elliott | ۱۴-۲ |
| | | | شناسایی اصول بررسی امواج Elliott و انواع آن | ۱۴-۳ |
| | | | - موج های تصحیح گر | |
| | | | - موجهای حرکت | |
| | | | شناسایی اصول بکارگیری هدف های زمانی و نسبت های فیبوناچی در موج Elliott | ۱۴-۴ |
| ۱۲ | ۷ | ۵ | توانایی استفاده از تحلیل بنیادی | ۱۵ |
| | | | آشنایی با مفهوم بنیادی | ۱۵-۱ |
| | | | آشنایی با تقویم اقتصاد | ۱۵-۲ |
| | | | آشنایی با تئوریهای بنیادی در بلند مدت | ۱۵-۳ |
| | | | - برابری قدرت خرید (Purchasing Power) | |
| | | | - گردش سرمایه (Capital Flow) | |
| | | | - نرخ بهره (Interest Rate) | |
| | | | آشنایی با انواع شاخص های بنیادی | ۱۵-۴ |
| | | | - گزارشی که طی نشست کمیته بازار مرکزی آمریکا برای تعیین نرخ بهره منتشر می شود. (Beige Book) | |
| | | | - شاخص مدیران خرید (Purchasing Managers' Index) (PMI) | |



| زمان آموزش | | | شرح | شماره |
|------------|------|------|---|-------|
| جمع | عملی | نظری | | |
| | | | <p>- شاخص ضریب اطمینان مصرف کننده (Consumer Confidence Index)</p> <p>- شاخص بهای مصرف کننده (CPI)(Consumer Price Index)</p> <p>- میزان سفارش کالاهای بادوام (Durable Goods Orders)</p> <p>- شاخص هزینه های اشتغال (ECI)(Employment Cost Index)</p> <p>- وضعیت اشتغال (Employment Situation)</p> <p>- میزان فروش خانه های موجود (Existing Home Sales)</p> <p>- شاخص تولید ناخالص داخلی (GDP) (Gross Domestic Product)</p> <p>- صدور مجوز و آغاز فعالیت های ساخت و ساز (Housing Starts and Building Permits)</p> <p>- تولیدات صنعتی و ظرفیت بهره وری (Industrial Production and Capacity Utilization)</p> <p>- مطالبات اولیه (Initial Claims)</p> <p>- شاخص محصولات کارخانه‌ای مدیران منابع (Manufacturing ISM Index)</p> <p>- شاخص خدمات مدیران منابع (ISM Services Index)</p> <p>- میزان فروش خانه های نوساز (New Home Sales)</p> <p>- میزان درآمد و هزینه های شخصی (Personal Income and Consumption)</p> <p>- شاخص بانک مرکزی فیلادلفیا (Philadelphia Fed)</p> | |



| زمان آموزش | | | شرح | شماره |
|------------|------|------|--|-------|
| جمع | عملی | نظری | | |
| | | | - شاخص بهای تولید کننده (PPI)(Producer Price Index) - شاخص خرده فروشی (Retail Sales) - شاخص تجارت بین‌المللی (International Trade) | |
| ۳ | ۲ | ۱ | توانایی استفاده از مشخصات انحصاری داراییهای مالی اصلی ۱۶-۱ آشنایی با مشخصات ارزشهای اصلی - (دلار- یورو- پوند- فرانک- ین) ۱۶-۲ آشنایی با مشخصات کالاهای استراتژیک - نفت خام و فرآورده های آن - طلا و نقره ۱۶-۳ آشنایی با مشخصات شاخصهای سهام عمده دنیا - (Nikkei - HngSung - CAC - FTSE - NASDAQ - S&P - Donjons - اوراق قرضه) | ۱۶ |
| ۳ | ۱ | ۲ | توانایی طراحی و اجرای استراتژی معاملات ۱۷-۱ آشنایی با استراتژی معاملات ۱۷-۲ شناسایی اصول استفاده از استراتژی ۱ و ۲ و ۳ ۱۷-۳ شناسایی اصول استفاده از Carry Trade | ۱۷ |



| زمان آموزش | | | شرح | شماره |
|------------|------|------|--|-------|
| جمع | عملی | نظری | | |
| | | | شناسایی اصول استفاده از روش Amazing | ۱۷-۴ |
| | | | شناسایی اصول اجرای استراتژی معاملات | ۱۷-۵ |
| ۳ | ۱ | ۲ | <p>توانایی بکارگیری ضوابط ایمنی و بهداشت کار در محیط کار</p> <p>۱۸-۱ آشنایی با شرایط مطلوب محیط کار (نور و تهویه مناسب)</p> <p>۱۸-۲ آشنایی با عوامل بروز حوادث شغلی و نحوه پیشگیری از بروز آن</p> <p>۱۸-۳ آشنایی با علل و عوامل بروز آتش سوزی و اصول اطفاء حریق</p> <p>۱۸-۴ آشنایی با اصول بهداشت روانی در کار</p> <p>۱۸-۵ آشنایی با عوامل استرس آور محیط کار</p> | |



لیست تجهیزات رشته (بر اساس کاربرد شماره ۸)

| ردیف | تجهیزات (یک واحد) | مشخصات فنی | تعداد کاربر استاندارد(نفر) | عمر مفید و استاندارد | ملاحظات |
|------|--------------------------|----------------------|-------------------------------|-------------------------|---------|
| ۱ | تلویزیون | رنگی ۲۹ اینچ | ۱ دستگاه برای کارگاه | - | - |
| ۲ | ویدئو | DVD, VHS | ۱ دستگاه برای کارگاه | - | - |
| ۳ | میز | کامپیوتر | ۱ عدد برای هر نفر | - | - |
| ۴ | صندلی | گردان | ۱ عدد برای هر نفر | - | - |
| ۵ | تخته | وایت برد | ۱ عدد برای کارگاه | - | - |
| ۶ | چاپگر رنگی | لیزری یا جوهر افشان | ۱ دستگاه برای کارگاه | - | - |
| ۷ | اسکندر | رومیزی | ۱ دستگاه برای کارگاه | - | - |
| ۸ | کامپیوتر | با تمام تجهیزات | ۱ دستگاه برای هر نفر | - | - |
| ۹ | تابلوی هوشمند | کارگاهی | ۱ دستگاه برای کارگاه | - | - |
| ۱۰ | تجهیزات اتصال به اینترنت | برای کلیه کامپیوترها | ۱ عدد برای کارگاه | - | - |

لیست ابزار رشته (بر اساس کاربرد شماره ۸)

| ردیف | ابزار (یک واحد) | مشخصات فنی | تعداد کاربر استاندارد(نفر) | عمر مفید و استاندارد | ملاحظات |
|------|----------------------------------|------------------|-------------------------------|-------------------------|---------|
| ۱ | فلاپی | ۱/۴۴ MB | ۱ عدد برای هر نفر | - | - |
| ۲ | لوح فشرده | خام ۷۰۰ MB | ۱ عدد برای هر نفر | - | - |
| ۳ | لوح فشرده نرم افزارهای مربوطه | نرم افزار مربوطه | ۱ عدد برای کارگاه | - | - |



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

نام شغل : معامله گر و تحلیلگر بازارهای مالی بین المللی

لیست مواد مصرفی رشته (براساس کاربرد شماره ۸)

| ردیف | مواد مصرفی | مشخصات | تعداد کاربرد استاندارد (نفر) | ملاحظات |
|------|-------------|---------------------|------------------------------|---------|
| ۱ | کاغذ | A4 یک بسته ۵۰۰ برگی | ۱ بسته برای هر کارگاه | - |
| ۲ | دفتر | یاد داشت | ۱ عدد برای هر نفر | - |
| ۳ | خودکار | آبی و مشکی و قرمز | از هر رنگ یک عدد برای هر نفر | - |
| ۴ | پاک کن | معمولی | ۱ عدد برای هر نفر | - |
| ۵ | ماژیک | آبی و مشکی | از هر رنگ یک عدد برای کارگاه | - |
| ۶ | تخته پاک کن | وایت برد | ۱ عدد برای کارگاه | - |

فهرست منابع و نرم افزارهای آموزشی (براساس کاربرد شماره ۹)

| ردیف | شرح |
|------|--|
| ۱ | کتاب: training global currency market - نویسنده: Cornelius Luca - انتشارات: New York Institute of Finance - سال انتشار ۲۰۰۰ |
| ۲ | کتاب: Fibonacci ratio with pattern retorecog نویسنده: Larry Pesavento انتشارات: Trader Press incorporated |
| ۳ | کتاب: تحلیل تکنیکال در بازار سرمایه - نویسنده جان مورفی - مترجمان: کامیار فراهانی و رضا قاسمیان لنگرودی - انتشارات چالش - تهران ۱۳۸۴ |