

دفتر طرح و برنامه های درسی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
 استانداردهای آموزش در صنایع (بخشی از استاندارد)

نام استاندارد اصلی : بازاریاب

نام استاندارد فرعی : بازاریابی مستقیم

کد استاندارد اصلی : ۴-۰۰/۲۹/۱/۲

کد استاندارد فرعی : ۴-۰۰/۲۹/۱/۲/۱

رشته شغلی : امور مالی و بازرگانی

استان پیشنهاد دهنده : مازندران

شماره توانایی های پیشنهادی از استاندارد اصلی :

				۱	۷	۶

عنوان توانایی بزرگ (ابر توانایی) با توجه به محتوای توانایی های پیشنهادی و نیاز متقاضی :

بازاریاب مستقیم

جمع	زمان		عنوان توانایی	شماره توانایی از استاندارد اصلی
	عملی	نظری		
۸	۷	۱	توانایی بازاریابی مستقیم	۶
۶	۳	۳	توانایی تشخیص تعیین قیمت	۷
۱۰	۴	۶	توانایی تشخیص مفاهیم بازاریابی	۱
۲۴	۱۴	۱۰	جمع ساعات نظری و عملی :	