

**دفتر طرح و برنامه های درسی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
استانداردهای آموزش در صنایع (بخشی از استاندارد)**

نام استاندارد فرعی : مدیریت شبکه های توزیع

نام استاندارد اصلی : مدیر بازاریابی

کد استاندارد فرعی : ۴-۲۱/۹۲/۱/۱/۲

کد استاندارد اصلی : ۴-۲۱/۹۲/۱/۱

رشته شغلی : امور مالی و بازرگانی

استان پیشنهاد دهنده : یزد

شماره توانایی های پیشنهادی از استاندارد اصلی :

| | | | | | | |
|---|---|----|----|----|----|----|
| ۳ | ۵ | ۱۹ | ۱۸ | ۱۷ | ۱۶ | ۱۴ |
| | | | | | | |

عنوان توانایی بزرگ (ابر توانایی) با توجه به محتوای توانایی های پیشنهادی و نیاز متقاضی :

| |
|-------------------------------|
| توانایی مدیریت شبکه های توزیع |
|-------------------------------|

| جمع | زمان | | عنوان توانایی | شماره توانایی از استاندارد اصلی |
|-----|------|------|---|---------------------------------|
| | عملی | نظری | | |
| ۱۰ | ۵ | ۵ | توانایی طراحی و مدیریت شبکه های توزیع | ۱۴ |
| ۷ | ۲ | ۵ | توانایی مدیریت واحدهای بازاریابی | ۱۶ |
| ۴ | ۲ | ۲ | توانایی مدیریت خرده فروشی و عمده فروشی | ۱۷ |
| ۹ | ۳ | ۶ | توانایی تشخیص مدیریت زنجیره تامین | ۱۸ |
| ۶ | ۲ | ۴ | توانایی کنترل فعالیت های بازاریابی | ۱۹ |
| ۶ | ۲ | ۴ | توانایی تشخیص سیستم های اطلاعات بازاریابی | ۵ |
| ۴ | ۱ | ۳ | توانایی تشخیص مسائل اخلاقی در بازاریابی | ۳ |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| ۴۶ | ۱۷ | ۲۹ | جمع ساعات نظری و عملی : | |