

**دفتر طرح و برنامه های درسی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور**  
**استانداردهای آموزش در صنایع (بخشی از استاندارد)**

نام استاندارد فرعی : تحلیل بازار و رقابت پذیری

نام استاندارد اصلی : مدیر بازاریابی

کد استاندارد فرعی : ۴-۲۱/۹۲/۱/۱/۱

کد استاندارد اصلی : ۴-۲۱/۹۲/۱/۱

رشته شغلی : امور مالی و بازرگانی

استان پیشنهاد دهنده : یزد

شماره توانایی های پیشنهادی از استاندارد اصلی :

				۶	۴	۲

**عنوان توانایی بزرگ ( ابر توانایی ) با توجه به محتوای توانایی های پیشنهادی و نیاز متقاضی :**

توانایی تحلیل بازار و رقابت پذیری
-----------------------------------

جمع	زمان		عنوان توانایی	شماره توانایی از استاندارد اصلی
	عملی	نظری		
۸	۲	۶	توانایی تشخیص بازارهای صنعتی و مصرفی	۲
۹	۲	۷	توانایی برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی	۴
۶	۲	۴	توانایی انجام تحقیقات بازار و تحلیل بازار بالقوه	۶
۲۳	۶	۱۷	<b>جمع ساعات نظری و عملی :</b>	