

**دفتر طرح و برنامه های درسی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
استانداردهای آموزش در صنایع (بخشی از استاندارد)**

نام استاندارد اصلی : بازاریاب
نام استاندارد فرعی : توانایی اندازه گیری تقاضا در بازار و بازاریابی مستقیم و بین المللی

کد استاندارد اصلی : ۴-۰۰/۲۹/۱/۲/۲
کد استاندارد فرعی : ۴-۰۰/۲۹/۱/۲/۲

رشته شغلی : امور مالی و بازرگانی

کد استاندارد اصلی : ۴-۰۰/۲۹/۱/۲/۲

استان پیشنهاد دهنده : ایلام

شماره توانایی های پیشنهادی از استاندارد اصلی :

		۸	۶	۴	۳	۲

عنوان توانایی بزرگ (ابر توانایی) با توجه به محتوای توانایی های پیشنهادی و نیاز متقاضی :

توانایی اندازه گیری تقاضا در بازار و بازاریابی مستقیم و بین المللی

جمع	زمان		عنوان توانایی	شماره توانایی از استاندارد اصلی
	عملی	نظری		
۱۱	۵	۶	توانایی اندازه گیری و پیش بینی تقاضا در بازار	۲
۱۰	۶	۴	توانایی تشخیص دوره عمر کالا	۳
۱۶	۱۳	۳	توانایی توزیع کالا	۴
۸	۷	۱	توانایی بازاریابی مستقیم	۶
۱۱	۷	۴	توانایی بازاریابی بین المللی	۸
۵۶	۳۸	۱۸	جمع ساعات نظری و عملی :	