

دفتر طرح و برنامه های درسی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
استانداردهای آموزش در صنایع (بخشی از استاندارد)

نام استاندارد اصلی : بازاریاب

نام استاندارد فرعی : توانایی اندازه گیری تقاضا در بازار

کد استاندارد اصلی : ۴-۰۰/۲۹/۱/۲

کد استاندارد فرعی : ۴-۰۰/۲۹/۱/۲/۳

رشته شغلی : امور مالی و بازرگانی

استان پیشنهاد دهنده : یزد

شماره توانایی های پیشنهادی از استاندارد اصلی :

				۳	۲	۱

عنوان توانایی بزرگ (ابر توانایی) با توجه به محتوای توانایی های پیشنهادی و نیاز متقاضی :

توانایی اندازه گیری تقاضا در بازار

جمع	زمان		عنوان توانایی	شماره توانایی از استاندارد اصلی
	عملی	نظری		
۱۰	۴	۶	توانایی تشخیص مفهوم بازاریابی	۱
۱۱	۵	۶	توانایی اندازه گیری و تعیین میزان تقاضا بازار	۲
۱۰	۶	۴	توانایی تشخیص دور عمر کالا	۳
۳۱	۱۵	۱۶	جمع ساعات نظری و عملی :	