

اخلاق از فرهنگ، شخصیت، محیط جغرافیایی و منطقه ای، آموزش های کشورها و اعتقادات و باورهای مذهبی برای افراد بوجود می آید. اما هدف از اخلاق حرفه ای آموزش یکسری رفتار و کردار استاندارد متناسب با مهارت مورد نظر است که در راستای درستی انجام کار به افراد آموزش داده میشود. اخلاق حرفه ای به مواردی اشاره دارد که با کسب و کار مرتبط است.

در آموزش اخلاق حرفه ای در صدد هستیم تا به اخلاق حرفه ای و کاربردی (Applied Ethics) بپردازیم .

مناسبات اخلاق کاربردی و اخلاق حرفه ای

اخلاق کاربردی در حقیقت زیر مجموعه اخلاق هنجاری است. اخلاق کاربردی شامل بسیاری از حوزه های زندگی فردی و اجتماعی است .

مباحثی مانند :

اخلاق دانش اندوزی-اخلاق علم گرایی

اخلاق پژوهش -اخلاق نقد و نقادی

اخلاق گفتگو و مناظره -اخلاق محیط زیست

اخلاق سیاست-اخلاق همسرداری

اخلاق معیشت

چیستی اخلاق حرفه ای

اخلاق حرفه ای در حقیقت نگاه ویژه و خاص و تأمل گونه درباره ابعاد اخلاقی مسایل و موضوعاتی است که به مشاغل خاصی مربوط می شود .

مانند :

– اخلاق پزشکی Medicine Ethics

– اخلاق تجارت Business Ethics

– اخلاق روزنامه نگاری Journalism Ethics

– اخلاق صنعتی Industrial Ethics

– اخلاق سازمانی Organizational Ethics

و امثال آن همه و همه درصدد حل معضلات و تعارضات اخلاقی انسان و محیط فیزیکی ، انسانی ، رفتاری و حتی تعامل انسان با هستی و درک درست از شرایط تعاملی است.

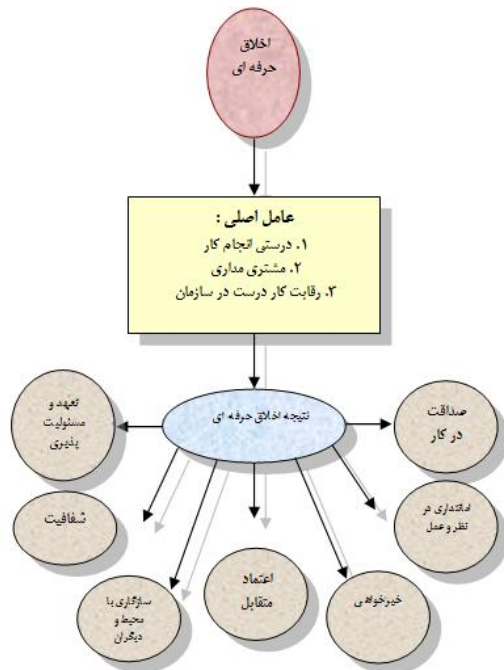
اخلاق حرفه ای

شاخه ای از اخلاق کاربردی است یا کاربردی است که در حقیقت تعامل عملی انسان در صحنه عمل طبق ارزش ها و ایده ای های اخلاقی است.

پیامدهای اخلاق حرفه ای

از آنجائی که اصول و مبانی اخلاق حرفه ای پیش شرط یک مدیریت کارآمد و موفق است لذا :

اخلاق حرفه ای دانش و مهارتی است از حوزه اخلاق کاربردی که پیامدهای آن : منطقی و عقلانی افراد در کار ، تعامل های صحیح در عملکرد ، سلامتی فعالیت و اجتماع را در بر دارد.





سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

اخلاق حرفه‌ای

تهیه و تنظیم: حوزه معاونت آموزشی
دفتر طرح و برنامه‌های درسی معاونت
منابع آموزشی
تابستان ۹۲

کدهای اخلاق حرفه‌ای

در ارتباط با اخلاق حرفه‌ای پنج کد مشهور وجود دارد که عبارتند از

۱. وظیفه‌شناسی : (Duty Of Self) ، حفظ خویشتن یا به عبارت دیگر روشن شدن وظیفه و مسئولیت در برابر خود و دیگران .

۲. وظیفه‌شناسی انسانی : (Duty To Others) ، وظیفه من در قبال دیگران یا به سرانجام رساندن اصول اخلاقی در ارتباط با جامعه و محیط کار و ...

۳. وظیفه دستوری : (Duty To Employer) ، انجام وظیفه بر اساس دستورات مستقیم و دستورالعمل‌های شغلی و حرفه‌ای.

۴. وظیفه شغلی : (Duty To The Profession) ، انجام این وظیفه در قبال حرفه ، شغل و حوزه فعالیت فنی و تخصصی که تعریف شده است.

۵. وظیفه اجتماعی : (Duty To Society) ، انجام وظیفه در قبال جامعه ، یعنی ظاهر شدن به صورت فرد فعال و مسئول در برابر دیگران.

سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور
www.irantvto.ir تلفن گویا ۱۶۷

دفتر طرح و برنامه‌های درسی: تهران، خیابان آزادی، خیابان خوش شمالی، تقاطع نصرت غربی ، ساختمان شماره ۲ سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور ، پلاک ۹۷ ، دورنگار: ۶۶۹۴۴۱۱۷ ، تلفن: ۹ - ۶۶۵۶۹۹۰۰

آدرس پست الکترونیکی : Barnamehdarci @ yahoo.com

روش‌های ترویج اخلاق حرفه‌ای

روش‌های زیادی برای آموزش و نهادینه سازی اخلاق حرفه‌ای مطرح است .

۱. روش بالا به پایین

یعنی افراد فرادست سازمانی یا مدیران و رهبران (Leaders & Managers) در رفتار و عملکردشان آموزش دهنده اخلاق عملی باشند.

۲. روش پایین به بالا

یعنی منابع انسانی همیشه منتظر دیگران و خصوصا فرادستان در نمایش یک رفتار نباشند بلکه خود نیز اهل عمل باشند . در این روش گاهی افراد فرازنشین ساختار سازمانی (Organization Structure) از فرودستان نیز رفتارهای فاخر را می آموزند.

۳. روش موازی

یعنی همه موظف اند هم مدیران و هم کارکنان تا نسبت به رعایت اصول و مبانی اخلاقی و پایبندی به آن‌ها عمل کنند و منتظر کننده و الگو یا آغازگر نباشند و تاکید بر عملی بودن رفتارهاست.

یعنی برای هم نشینان و سایرین با عمل خویش الگو باشید .